



XVI  
CONGRESSO  
SIXSIGMA

BRASIL 2025

**O Mais Completo Evento de Gestão Empresarial do País**

— PESSOAS PROCESSOS METODOLOGIA TECNOLOGIA (AI/RPA) —

28 e 29  
OUTUBRO  
2025

Local: AMCHAM BRASIL  
Rua da Paz, 1431 - São Paulo - SP

Associe sua marca a um dos principais eventos da área de gestão do Brasil.

# Investimento de Patrocinadores

<b>Tipo</b>	<b>Valor da Cotas</b>	<b>Convites</b>	<b>Plenaria</b>	<b>Palestra</b>	<b>Stand M2</b>
Champion	R\$ 80.000,00	35	1	2	12M2
Master	R\$ 65.000,00	25		2	12M2
Black	R\$ 45.000,00	15		1	12M2
Case	R\$ 35.000,00	7		1	

Tempos a flexibilidade de criação de cotas para adequar ao seu orçamento e garantir a presença de vossa empresa que devem ser detalhadas com nosso time comercial, contato no final do documento.

# Investimento de Grupos

Valores para Grupos					
Tipo	Preço da inscrição	Quantidade	Desconto de Grupo	Valor Individual	Investimento
02 dias Presencial	R\$ 1.000,00	3	5%	R\$ 950,00	R\$ 2.850,00
02 dias Presencial	R\$ 1.000,00	6	10%	R\$ 900,00	R\$ 5.400,00
01 dia Presencial	R\$ 500,00	3	5%	R\$ 475,00	R\$ 1.425,00
01 dia Presencial	R\$ 500,00	6	10%	R\$ 450,00	R\$ 2.700,00

## Tipo de Stand

Tamanho: 12 m2

Investimento estimado R\$ 7.500,00 (valor a ser confirmado)  
ser pago diretamente para Montadora Oficial



## Números do evento

Público estimado

**1.000 profissionais** (500 por dia)

Aproximadamente

**400 profissionais de**  
Processo de requalificação

Aproximadamente

**415 visitantes únicos**

Mais de

**120 empresas participantes**

Mais de

**40 palestras**



# \_\_\_Perfil

## ❖ Expertise

Realizado pela Six Sigma Brasil, o Congresso chega à mais uma edição consolidado como um dos principais eventos direcionados ao mundo da gestão empresarial, reconhecido como oportunidade imperdível para atualização, aprimoramento, networking e integração empresarial.

## ❖ Objetivo

Compartilhar inovação e adicionar valor agregado à comunidade de gestão de negócios por meio de palestras, conduzidas por profissionais e especialistas altamente reconhecidos, dispostos a compartilhar cases de sucesso e técnicas inovadoras de gestão de projetos e processos.

## ❖ Solidez

O Congresso Internacional Six Sigma Brasil é realizado anualmente desde 2006.

# Público-Alvo

Executivos, Gerentes de Projeto, membros de equipe, líderes de projeto, administradores, engenheiros de projetos, gerentes de programas, gerentes operacionais, gerentes funcionais, profissionais de Tecnologia de Informação, gerentes de P&D, funcionários públicos, membros de equipe no campo e outros envolvidos direta ou indiretamente com projetos.





### **Palestras Empresariais**

Promovem o debate sobre Inovação, Sustentabilidade, Liderança e Responsabilidade Social



### **Palestras Econômico-estratégicas**

Abordagens contemplam os aspectos do Mercado e de Economia Mundial dos profissionais



### **Palestras Verticais de Conhecimento**

Risco, Lean, Six Sigma, Gerenciamento de Projeto e Gestão Pública



### **Debates**

Líderes do setor respondem diretamente às dúvidas e questionamentos dos profissionais

# Homenagem ao Gestor do Ano 2024

**Jean Jereissati Neto**

CEO da AMBEV

**ambev**



# Homenagem ao Gestor do Ano



**2013**  
Ozires Silva



**2014**  
Célio Bozola



**2015**  
Ideval Munoz



**2016**  
Ricardo Pelegrini



**2017**  
Cristina Palmaka



**2018**  
Sérgio Rial



**2023**  
Rodolfo Eschenbach



**2022**  
Ricardo Karbage



Mauro Correia



Alysson Paulinelli

**2021**



**2024**  
Jean Jereissati Neto  
**ambev**



**2019**  
Renato Garcia

The background of the image shows two men from the chest up, wearing dark suits, white shirts, and ties. They have their arms crossed and are looking towards the camera. The image is partially obscured by a white horizontal band containing text and a green curved shape at the bottom right.

# MACROTEMAS

O Congresso Six Sigma Brasil disponibiliza palestras agrupadas por seus respectivos temas.

# MacroTemas

- **Gestão de Projetos**

Palestras referentes ao Tema Gestão de Projetos, disciplina focada na potencialização de eventos favoráveis e, ao mesmo tempo, na manutenção dos riscos de fracasso em um nível tão baixo quanto necessário durante o ciclo de vida do projeto.

- **Lean Six Sigma**

Palestras referentes ao Tema Lean Six Sigma, programa proveniente da integração entre o Seis Sigma e o Lean Manufacturing, que incorporou os pontos fortes de cada uma destas importantes metodologias. O tema é destaque devido aos resultados positivos obtidos por inúmeras empresas.

- **Inovação**

Palestras referentes aos aspectos conceituais e práticos da Inovação, que, quando combinado às melhores práticas de gestão, multiplica o potencial de sucesso das empresas em todos os setores e segmentos de atuação.



# MacroTemas

- **Liderança**  
Palestras que abrangem a capacidade de tomar decisões com base na avaliação e interpretação dos cenários “presente” e “futuro”, assim como a habilidade fundamental de motivar e influenciar equipes profissionais de forma ética e positiva para que contribuam voluntariamente e com entusiasmo para o sucesso das corporações.
- **Panorama Econômico**  
Palestras associadas à Economia Mundial, que abrangem aspectos do cenário sócio-econômico-financeiro atual, perspectivas globais e possíveis impactos na economia brasileira.

# MacroTemas

- **Gestão de Riscos**

Palestras referentes à Gestão de Riscos, disciplina consolidada em empresas de todos os portes e segmentos em vista da complexidade cada vez maior dos cenários atuais. O conteúdo das apresentações demonstra que o objetivo de gerenciar riscos não é eliminá-los, mas entendê-los de forma a ter benefícios com os seus aspectos positivos e minimizar os aspectos negativos.

- **Gestão Pública**

Palestras que abrangem características específicas e particularidades de uma área de atuação que vem se modificando acentuadamente nos últimos anos, incluindo tendências e experiências de sucesso que passam por uma aproximação efetiva dos novos caminhos adotados na Gestão Privada.

# MacroTemas

- **Gestão do Agronegócio**  
Palestras que abrangem conteúdos de diversas áreas de conhecimento que integram a gestão de agronegócios: sistemas agroindustriais, transporte e logística agroindustrial, sistemas de produção de matérias primas vegetais e animais, mercado de trabalho, políticas públicas, territorialidade no agronegócio, desenvolvimento sustentável, entre outros.
- **Gestão do Esporte**  
Palestras que enfocam a governança e os stakeholders do mercado do esporte, incluindo executivos, gestores públicos, empreendedores e todos os envolvidos na cadeia do esporte, estimulando-os a adotar uma nova visão estratégica, administrativa e gerencial dos negócios e do mercado esportivo.

# MacroTemas

- **Sustentabilidade**

Palestras referentes ao conceito sistêmico da Sustentabilidade, diretamente relacionado com a continuidade dos aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade.

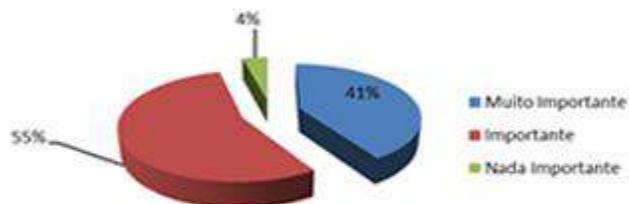
- **Responsabilidade Social**

Palestras que englobam experiências e práticas de sucesso relacionadas a projetos nos âmbitos público e privado, alinhando necessidades, tendências e expectativas de resultados nesta área de atuação tão fundamental no mundo moderno.

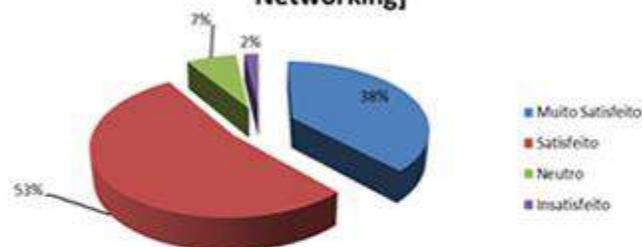


# Audiência do Congresso

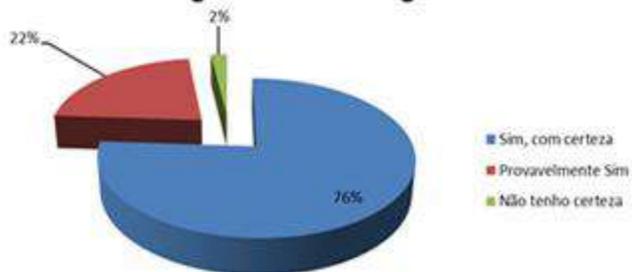
Qual o grau de importância, dentre os seguintes fatores, ajudaram em sua decisão em participar do Congresso?  
[Keynote Speakers]



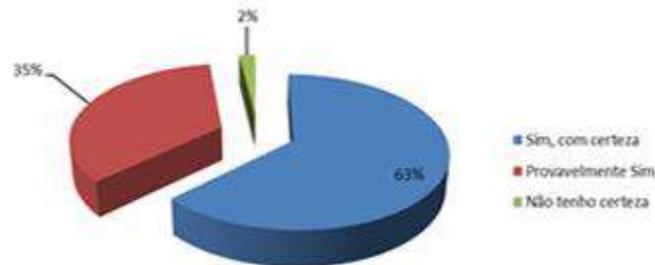
Indique o seu nível de satisfação com os seguintes itens: [Oportunidade de Networking]



Você recomendaria este Congresso a algum de seus colegas?

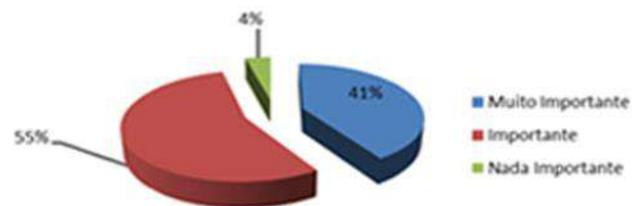


Você participaria deste Congresso no futuro?

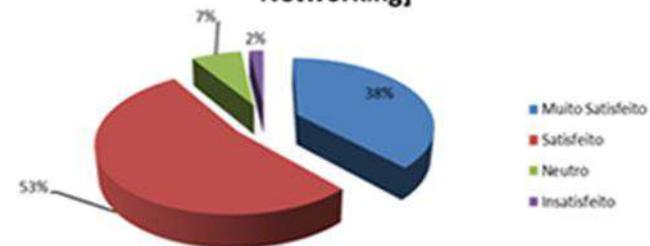


# Pesquisa de Satisfação

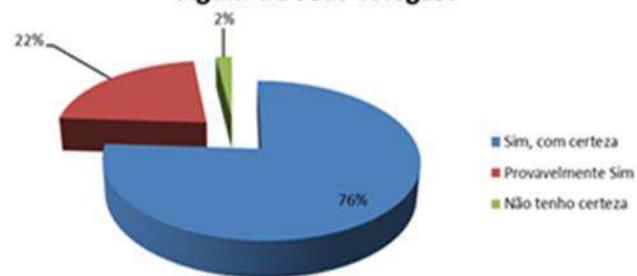
Qual o grau de importância, dentre os seguintes fatores, ajudaram em sua decisão em participar do Congresso?  
[Keynote Speakers]



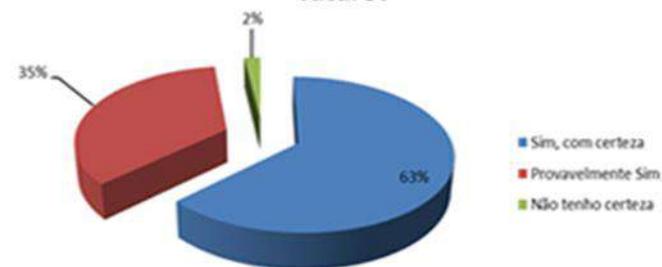
Indique o seu nível de satisfação com os seguintes itens: [Oportunidade de Networking]



Você recomendaria este Congresso a algum de seus colegas?



Você participaria deste Congresso no futuro?



# BENEFÍCIOS COTA PATROCÍNIO CHAMPION



## *Ações de mkt pré-evento*

- \* Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação (folders, mailing e anúncios em jornais e revistas).
- \* Logomarca da empresa no website do evento.
- \* Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.
- \* Menção da empresa nos pré-releases.

## *Ações durante o evento*

- Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- **Espaço de 12 m<sup>2</sup>** para montagem de Estande na área de exposição para demonstração de produtos/serviços.
- Direito a aplicar uma pesquisa aos congressistas do evento
- Direito a fazer sorteios de brindes promocionais durante o evento.
- **35 convites do congresso** (para distribuição aos parceiros e clientes).
- **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **01 palestra Exclusiva\*** de 50 minutos, todos os participantes do evento param para assistir esta palestra.
- **01 palestra** na grade do evento de 50 minutos

# BENEFÍCIOS DA COTA PATROCÍNIO MASTER

## Ações pré-evento

- \* Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação, incluindo folders, mailing e anúncios em jornais e revistas.
- \* Logomarca da empresa no website do evento.
- \* Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.

## Ações durante o evento

- \* Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- \* Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- \* **Espaço de 12 m<sup>2</sup>** para montagem de Estande na área de exposição para demonstração de produtos/serviços.
- \* Direito a aplicar uma pesquisa aos congressistas do evento
- \* Direito a fazer sorteios de brindes promocionais durante o evento.
- \* **25 convites** do congresso (para distribuição aos parceiros e clientes).
- \* **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **1 palestra** na grade do evento de 50 minutos

# BENEFÍCIOS DA COTA PATROCÍNIO BLACK



## *Ações pré-evento*

- \* Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação, incluindo folders, mailing e anúncios em jornais e revistas.
- \* Logomarca da empresa no website do evento.
- \* Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.

## *Ações durante o evento*

- \* Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- \* Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- \* **Espaço de 12 m<sup>2</sup>** para montagem de Estande na área de exposição para demonstração de produtos/serviços.
- \* Direito a aplicar uma pesquisa aos congressistas do evento.
- \* Direito a fazer sorteios de brindes promocionais durante o evento.
- \* **15 convites** do congresso (para distribuição aos parceiros e clientes).
- \* **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **01 palestra** na grade do evento de 50 minutos

# BENEFÍCIOS COTA PATROCÍNIO CASE



## Ações pré-evento

- \* Logomarca da empresa em toda a campanha de divulgação, incluindo folders, mailing e anúncios em jornais e revistas.
- \* Logomarca da empresa no website do evento.
- \* Link do website do Congresso SIXSIGMA BRASIL para website da empresa.

## Ações durante o evento

- \* Logomarca nos banners integrados em salas de palestras e áreas de circulação.
- \* Inserção de material promocional nas pastas/maletas dos participantes.
- \* **07 convites** do congresso (para distribuição aos parceiros e clientes).
- \* **20% de desconto** na aquisição de convites adicionais.
- **01 palestra** na grade do evento de 50 minutos

# A voz dos patrocinadores

## Edição de 2024

REALIZAÇÃO



PATROCINADORES



APOIADORES



# A voz dos patrocinadores

We've been very satisfied with our advertising program on the Six Sigma Brazil website.

Advertising with Six Sigma Brazil has generated awareness of Minitab products in the lean six sigma market.

**Dave Costlow - Marketing  
Communications Manager  
Minitab Inc.**



Entendemos que o portal é um ponto de encontro virtual para o mercado dos profissionais da área de gestão onde podemos expor ideias, soluções, produtos e serviços de empresas como a Setec.

**José Goldfreind - Lean Six Sigma  
Executive Officer  
Setec Consulting Group**



# A voz dos patrocinadores

O alinhamento entre o pensamento das duas empresas é a chave para o sucesso dessa parceria, viabilizando projetos conjuntos que ampliam as possibilidades de levar ao mercado conhecimento, informação e soluções inovadoras em gestão.

**Luis Oliveira - sócio-diretor  
OTIMA Estratégia & Gestão**



Essa parceria propicia a divulgação da abordagem e da metodologia adotadas pela instituição e vem proporcionando a divulgação do tema Gestão de Projetos de uma forma eficiente, inovadora e abrangente para os atuantes deste segmento.

**Elizabeth Ribeiro - coordenadora  
da área de administração e  
negócios Senac São Paulo**



# Entre em contato



**Sergio Sá**

**Diretor Comercial Six Sigma Brasil**

e-mail: [sergio.sa@leansixsigma.com.br](mailto:sergio.sa@leansixsigma.com.br)

Cel.: (11) 9 9180-6667

e copiar também o

e-mail: [diretoria.comercial@leansixsigma.com.br](mailto:diretoria.comercial@leansixsigma.com.br)





CONGRESSO  
**SIXSIGMA**  
BRASIL

realização



[www.congressosixsigma.com.br](http://www.congressosixsigma.com.br)